

CORPORATE TRAINING PROGRAM

動画編集者兼マーケター 育成プログラム

社内でSNS動画を回せる体制を、6か月でつくる。

外注に頼らず、自社だけでショートとロングを出し続けられる状態へ。

なぜ今、内製なのか

動画を外に出し続けている会社が、共通してぶつかる3つのことがあります。

01

外注費が積み上がり続ける

毎月の制作費は、出し続けるかぎり止まりません。

02

社内にノウハウが残らない

何本作っても、作り方は外の会社の中にあります。

03

スピードが外注のペースに縛られる

撮りたい日に撮れず、出したい日に出せません。

だから、私たちの提案はこうです

動画を「作ってもらう」のではなく、社内で「作れる」ようにする。

外注をやめるための提案ではありません。外注し続けなくても回る状態を、いちど作っておくための提案です。

同じ月30万円を、どちらに払うか

弊社のYouTube運用代行も、本プログラムも、月額と同じ30万円です。違うのは、払い終えたあとに何が残るかです。

運用を外注し続ける場合

月額 30万円

× 払い続けるかぎり

動画は出ます。品質も安定します。

ただし、支払いを止めた月から動画は止まります。

作り方は外の会社の中にあり、社内には残りません。

止めた瞬間、社内に残るものはゼロ

社内で育成する場合(本プログラム)

月額 30万円

○ 6か月で終了。7か月目以降は0円

社内の担当者が、自分で撮って編集して出せます。

6か月で支払いは終わり、以降の制作費はかかりません。

スキルと運用マニュアルが、会社に残ります。

6か月後、社内に資産が残る

3年間の総額で比べると

運用を外注 1,080万円

育成 180万円

差額 900万円

※ 育成後は自社の担当者が制作するため、社内の稼働時間は発生します。上記は外部への支払いの比較です。

期間

6か月

月2回 × 1回2時間

費用

月額 30万円

総額180万円(税別)

受講人数

最大2名

3名以上は要相談

講師

2名体制

木村太一 / 大林兵吾

GOAL / 本プログラムの成果指標

6か月後、外注せずに月ショート4本・ロング1本を出し続けられる状態にする。

サポート体制

動画教材が見放題

受講期間中は、編集・撮影・企画の動画教材をいつでもご覧いただけます。

チャットサポート

講義時間外の質問に、平日24時間以内に返信します。

宿題を主軸に設計

毎回かならず宿題を出し、回ごとに求める水準を上げていきます。

交通費

大阪市内は無料です。大阪市外の場合のみ、交通費を実費で精算いたします。



代表取締役

木村 太一

KIMURA TAIICHI

株式会社CVO 代表取締役

動画最高責任者／動画顧問

担当チャンネル

1,400万人

NAS DAILY 専属編集者として

制作したロング動画

1,585本

企画・撮影・編集・運用まで

制作したショート動画

2,450本

縦型フォーマットの実制作

これまでの主な仕事

| チャンネル登録者1,400万人「NAS DAILY」の専属編集者を務める。

| Xbox・Solana など、グローバル企業のYouTubeチャンネルを担当。

| 国内外の数多くのクリエイターの制作・運用を支援。

| 企業のYouTube運用について、自社メディアで毎日情報を発信。

世界規模のチャンネルで実際に使っている手順を、そのまま社内に移します。

レクチャーで学び、宿題で手を動かす。毎月かならず「公開まで」を経験します。

期間	レクチャー内容	到達点(宿題で確認します)
1か月目	Premiere Proの基礎／チャンネル開設	30秒のショート動画を1本公開する
2か月目	「なぜ見てしまったか」の言語化と分析	ショート動画を4本公開する
3か月目	撮影の段取り・まとめ撮り	ショート動画の運用ができるようになる
4か月目	ロング動画の作成	ロング動画を1本作れるようになる
5か月目	社内運用体制を整える	制作した動画をサムネイル込みで公開・運用できる
6か月目	卒業制作／運用マニュアルの作成	講師が関与せず、企画から公開まで完走できる

※ 各月のレクチャーでは、前月に提出いただいた動画の添削も行います。

※ 自動カット・自動文字起こしなどの技術は、カリキュラムとは別に、各月の中で随時お伝えします。

6か月目にお渡しするもの

受講が終わったあとも、社内で運用が続く状態にして終わります。

01

卒業制作

これまでに学んだ企画・撮影・編集・手直しをすべて使い、動画を1本、最初から最後までご自身で作ります。

5か月目までは講師が伴走しますが、ここでは一切関与しません。ひとりで完走できることを、成果物で確認するための工程です。

02

運用マニュアル

こちらで用意した「型」に沿って、受講者ご自身の手で自社用のマニュアルを完成させます。

作業手順だけでなく「なぜその作業をするのか」まで、実際の業務に当てはめながら書き上げます。

次の6か月の撮影日と投稿計画も、ここで決めて書き込みます。

担当者が変わっても、運用が会社に残ります。

研修が終わったあとに止まってしまう一番の理由は、次に何をいつ出すかが決まっていないことです。マニュアルに次の6か月の撮影日まで書き込むのは、終わった翌月から空白を作らないためです。

どなたが受けるのがよいか

編集の経験は必要ありません。むしろ「自社のことを一番よく知っている方」が向いています。

向いている方

- 広報・マーケティングの担当者
- 現場をよく知っている若手の方
- カメラの前で話すことに抵抗がない方
- 社内の調整を自分で進められる方

必要な時間の目安

レクチャー 月4時間(2時間 × 月2回)

宿題 週2～3時間程度

動画は撮影と編集に時間がかかります。通常業務と兼務される場合は、あらかじめ週の中に時間を確保しておくことをおすすめします。

受講は2名までを推奨しています

1名だけで受けていただくと、その方の異動や退職で運用がそのまま止まります。2名で受けていただくと、お互いに確認し合えるうえ、片方が離れても社内に残ります。料金は2名まで同額です。

6か月で、こう変わります

いちばん変わるのは本数ではなく、「出したいときにらせるかどうか」です。

BEFORE / いま

動画を出すたびに見積もりと発注が必要

修正のやり取りに数日かかる

月1本出すのが精一杯

制作費が毎月かかり続ける

作り方は外の会社の中にある

AFTER / 6か月後

撮りたい日に撮って、その週にらせる

その場で直して差し替えられる

ショート4本+ロング1本を毎月らせる

外部への支払いはゼロ

手順が社内のマニュアルに残っている

※ 本数は成果指標として設定しているもので、再生数やフォロワーの増加をお約束するものではありません。

本プログラムの特長

01

AIに強い編集者を育てる

基礎編集に加えて、AIを使った効率化と、そのあとの人の手直しまでを一気通貫で扱います。

AIが出したものをそのまま使わず、品質を担保できる編集者になります。

02

ショートとロングの両方に対応

ショート動画の運用だけでなく、ロング動画の制作・サムネイル作成までカバーします。

拡散と資産化の両方を、社内だけで回せるようになります。

03

動画教材がいつでも見放題

月2回のレクチャーとは別に、編集・撮影・企画の動画教材を受講期間中いつでもご覧いただけます。

つまづいた箇所を、次の講義を待たずにその場で解決できます。

04

現場の実績にもとづく設計

登録者1,400万人「NAS DAILY」の専属編集をはじめ、実際の制作現場で使ってきた手順をそのまま教えます。

同じ手順を、社内の誰でも再現できるように設計しています。

開始時期はご希望に合わせて調整します。受講者と環境が決まれば、すぐに始められます。

STEP 01

お問い合わせ

このあとのご相談日程を決めます。

STEP 02

ヒアリング

いまの体制・出したい動画・社内の課題をうかがいます。

STEP 03

受講者と日程の決定

どなたが受けるか、月2回をいつ行うかを決めます。

STEP 04

環境のご準備

MacBook AirとPremiere Proをご用意いただきます。

STEP 05

受講開始

1か月目のレクチャーからスタートします。

ご準備いただくもの(必須)

パソコン: MacBook Air(M2チップ以上)を推奨

ソフト: Adobe Premiere Pro のご契約

Adobe Premiere Pro の契約代金は、受講料に含まれません。

交通費は大阪市内なら無料、大阪市外の場合のみ実費精算です。

よくあるご質問

Q. 編集の経験がない社員でも大丈夫ですか。

問題ありません。1か月目はPremiere Proの基礎から始めます。むしろ自社のことをよく知っている方が向いています。

Q. 受講した社員が辞めてしまったらどうなりますか。

そのために2名までの受講を推奨し、6か月目に運用マニュアルを作ります。手順が会社に残るので、引き継ぎができます。

Q. 通常業務が忙しく、時間が取れるか不安です。

レクチャーは月4時間です。宿題は週2〜3時間を目安にお考えください。時間外のご質問には、チャットで平日24時間以内に返信します。

Q. 再生数やフォロワーは増えますか。

本プログラムがお約束するのは、外注せずに社内で動画を出し続けられる状態になることです。再生数やフォロワーの増加を保証するものではありません。

Q. 講義の日以外に、自分で学ぶ手段はありますか。

受講期間中は動画教材を何本でもご覧いただけます。講義で扱った内容の復習にも、講義前の予習にもお使いいただけます。

Q. 6か月が終わったあとも相談できますか。

はい。ご希望に応じて、継続してご相談いただける形をご用意しています。詳しくはお問い合わせください。