バズではなく、価値を届ける。

逆張り

YouTube ロング動画戦略

ロング動画 × ショート動画を組み合わせたハイブリッド運用

CVO Inc.

AGENDA

CVO Inc.

目次

01 これまでの実績

02 ショート動画 vs ロング動画

03 拡散＋獲得のハイブリッド戦略

04 ロング動画が刺さる理由

05 ロング動画の“資産性”

06 AI時代の“資産”：note活用

07 VSEO対策（動画×AI検索）

08 サービス内容と料金

09 月額運用プラン

10 他社との違い

11 今後の流れ

WHY NOW

なぜ今、ロング動画なのか

全員がショートに走る今こそ
“資産になる” ロングに張る。

ショートは、見られて終わる。

スクロールで偶然出会い、48時間で95%が消える“フロー型”

ロングは、検索され、選ばれ、商談につながる。

“探してまで見たい人”に届き、投稿後もジワジワ再生が続く“ストック型”

私たちが提案するのは、バズではなく“価値が積み上がる”動画設計です。

TRACK RECORD

CVO Inc.

これまでの実績

手がけたチャンネルの総登録者 **1,540万人超** ／ 撮影・編集・企画・運用まで一気通貫

NAS DAILY

1,380万 ／ 編集

IT社長とインターン

30.8万 ／ チャンネル運用

NAS DAILY (JP)

4.50万 ／ チャンネル運用

かずえいライフ

44.0万 ／ 撮影・PR

いくぴーチャンネル

15.0万 ／ 撮影・PR

タイ人とヒモ夫

3.92万 ／ 撮影・PR

SOLANA

7.13万 ／ 編集

TJ Channel

32.0万 ／ PR

Haru Daily

17.1万 ／ PR

旅びーと

8.27万 ／ PR

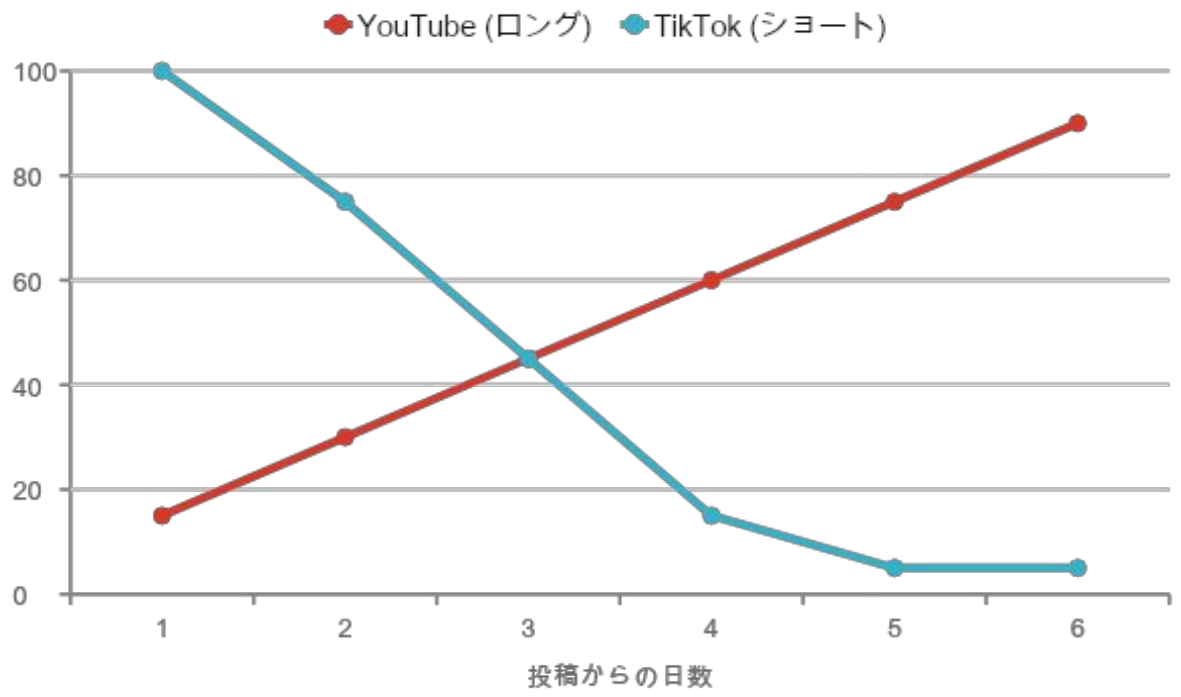
STOCK vs FLOW

CVO Inc.

ショート動画 vs ロング動画

「見られて終わる動画」と「記憶に残る動画」、どちらを選びますか？　**YouTubeロングは、後者を生み出す“資産”です。**

動画の再生寿命の比較（累計再生率のイメージ）



	YouTube（ロング）	TikTok（ショート）
1日の投稿数	約370万本	約2,300万本
表示寿命	90日以上継続	48h で95%消滅
主な流入	検索・関連動画	アルゴ推薦
価値の性質	ストック型資産	フロー型拡散

※ ロングは“検索されて働き続ける”、ショートは“投稿直後に消費される”。

HYBRID 01

CVO Inc.

拡散＋獲得のハイブリッド戦略 ①

長尺で“深く刺し”、短尺で“広く届ける”。 **ハイブリッド運用が、最もコスパの良い動画戦略です。**

ロング動画のインサイト例

136.1万

公開後の累計視聴回数（一例）

公開後も「検索」から見られ続けるため、視聴回数は“ジワジワ”伸び続けます。

ショート動画のインサイト例

13.1秒

平均視聴時間（一例）

公開直後は伸びても「検索」では見つからず、時間の経過とともに再生は止まります。

HYBRID 02

CVO Inc.

拡散＋獲得のハイブリッド戦略 ②

ロング動画は「そのまま営業資産」として使えるだけでなく、 **複数のショートに分解・転用し、SNSごとの配信にも展開できます。**

ロング動画の投稿例

117万 回再生

EXIT JACK「LAダウンタウンの地下鉄」本編。じっくり見せて信頼を積み上げる“営業資産”。

ショート動画の投稿例

384万 回再生

同じ素材を切り抜いて転用したショート。1本のロングから拡散の入口を量産できます。

WHY IT CONVERTS

CVO Inc.

ロング動画が刺さる理由

ロング動画は“探してまで見たい人”に届く。だからこそ、**商談につながる力** が圧倒的に違う。

項目	ショート動画（TikTok・Reels）	ロング動画（YouTube など）
流入経路	スクロールで“偶然出会う”	**検索・関連動画で“自ら見に来る”**
視聴スタンス	受動的・暇つぶし	**能動的・課題解決志向**
ユーザーの温度感	低関心層（なんとなく）	**高関心層（問題意識あり）**
視聴時間	数秒～60秒	**3～15分（完了率40～70%）**
内容の深さ	浅い印象・エンタメ重視	**深い理解・信頼・教育型**
再生寿命	数時間～数日（平均48h）	**数ヶ月～1年以上（検索流入継続）**
ビジネス転換率(CVR)	低い（ノイズも多い）	**高い（検討層に届く／+34%）**
資産性・蓄積効果	なし（1投稿＝1回勝負）	**高い（営業マンのように働く）**

AS AN ASSET

CVO Inc.

ロング動画の“資産性”

ロング動画は「営業資料 × プレゼン × 信頼」が詰まった、**24時間動き続ける“動画営業マン”です。**

項目	ショート動画（TikTok など）	ロング動画（YouTube など）
再生のピーク	投稿直後が最大（バズ狙い）	**投稿後も検索・関連でジワジワ再生**
表示寿命（平均）	約48〜72時間で再生終了	**平均90日以上、半年〜1年以上再生**
継続的な流入導線	ほぼなし（アルゴ頼り）	**あり（SEO・検索・おすすめ）**
商談貢献度	一過性・拡散中心	**資産型・信頼構築／教育／CVに直結**

1本のロングが、営業チームの“増えない工数”を肩代わりし続けます。

AI CITATION

CVO Inc.

AI時代の“資産”：note記事という一手

これからは検索だけでなく、**AI（Google AI Overview・ChatGPT など）に引用される**　ことが“資産”になります。

AIが引用する日本のドメイン（2026年6月）

1	YouTube	動画 ／ 引用1位を維持
2	note	記事 ／ 5位→2位に急上昇
3	Wikipedia	百科事典
4	Ameblo	ブログ
5	Yahoo!知恵袋	Q&A・口コミ

出典：Ahrefs ブランドレーダー（5大AI検索の引用ドメイン分析／2026年6月）

動画だけでなく、“文字の資産”も積み上げる。

AIが最も引用するのは YouTube、次いで note。この2フォーマットで“AIに見つけてもらう”導線をつくります。

1 一次情報を、日付つき・事実で発信

公式発表・実体験・データを note に蓄積する。

2 “知りたい”に正面から答える

「～とは」「おすすめは」に応える解説記事にする。

3 YouTube と連動させる

動画本編を記事化し、動画・記事の両方から引用される。

note記事は“書いて終わり”ではなく、AIに引用され続ける“ストック資産”になります。

CVO Inc.

VSEO — 動画を、AIに“読ませる”

YouTubeは裏側で、動画の音声をすべて **文字起こし**しています。この“テキスト”をAIが読み、引用します。

仕組み：AIに届くまで

動画（音声）
話した内容そのもの

▼

自動で文字起こし（字幕）
YouTubeが音声をテキスト化

▼

Google・LLMが読解
AI Overview・ChatGPTが内容を理解

▼

AIの回答に引用される
“見つけてもらう”資産になる

再生数より“構造”。AIは“パースしやすい動画”を引用する。

29.5%
AI OverviewにYouTubeが登場

94.3%
AI引用は“長尺(5分+)”が占める

1. **自動字幕を修正・SRTで正確に**
   誤認識のままだとAIに正しく読まれない
2. **チャプター（タイムスタンプ）を設定**
   1本が複数の“回答候補”になる
3. **説明文・要約・FAQをテキストで補強**
   メタデータがAIの理解を助ける
4. **固有名詞・専門用語を明瞭に**
   サービス名・人名を正しく認識させる

出典：BrightEdge／OtterlyAI（2026年）ほか

PRICING — 単発

CVO Inc.

サービス内容と料金

項目	内容	料金（税別）
ロング動画（〜15分）	視聴維持率・VSEO対策をした動画編集※企画費は含まれておりません	¥35,000
サムネイル作成	訴求設計込みのサムネイル 1枚	¥5,000
ショート動画（〜90秒）	縦型フォーマットで新規制作	¥ASK
切り抜き（1本）	ロング動画からの切り抜き・転用	¥5,000
撮影	拘束時間4時間まで	¥20,000
note記事	SEO・AI検索を意識した記事 1本（※ロング動画の要約）	¥3,000
交通費	大阪起点／現地までの移動	実費

補足事項

- ロング動画が15分を超える場合、1分あたり ¥2,500 を加算します。
- 動画の修正はカット or テロップのみ、1度まで無料で対応します。
- ロング動画はトークベースでの撮影が基本です。Vlog・企画形式はご相談ください。

オプション料金

項目	内容	料金（税別）
CM編集（15秒）	15秒尺のCM動画編集	**¥100,000〜**
CM編集（30秒）	30秒尺のCM動画編集	**¥150,000〜**
広告動画編集（ショート）	縦型ショート尺の広告動画編集	**¥50,000〜**
ドローン撮影＋編集（1本）	撮影3時間まで／編集1本（縦60秒想定）	**¥150,000〜**

補足事項

- ドローン撮影は交通費別途です。
- ドローン撮影に含まれるのは、撮影3時間までと編集1本です。
- ドローン編集が1本増えるごとに ¥15,000 を加算します（尺は縦動画60秒を想定）。

CVO Inc.

RECOMMENDED

月額運用プラン

制作から投稿・改善まで、“チームの内製”を丸ごと代替。

月額契約

¥300,000

／ 月（税別）※交通費別途

企画・アップロード・運用の
全てを“並走”します。

※年内特別オファー
今ならYouTube連動の「VSEO対策note更新」が
追加料金なし！

プランに含まれるもの

✓ **ロング動画 月4本**
～15分／企画・構成・編集

✓ **切り抜き 月8本**
ロングからショートへ分解・転用

✓ **サムネイル作成**
各ロング動画分を制作

✓ **YouTube投稿代行**
YouTube への投稿まで対応

✓ **動画の企画・提案**
毎月のネタ出し・構成設計

✓ **撮影 月1回（4時間まで）**
※交通費別途

OUR DIFFERENCE

他社との違い

実績で語る、現場主義の YouTube パートナー

NAS DAILY（登録者1,380万人）と EXIT JACK（登録者60万人）の旅・ドキュメンタリー系チャンネルを、撮影・編集・企画まで一気通貫で担当。100万回再生を超える動画も多数制作しています。

ただ作るだけでなく「どう届けるか」「誰に刺すか」までを常に意識し、現場に深く入り込みます。近年は Solana（仮想通貨）や Xbox といったグローバル案件にも関与し、国内外のトレンドとビジネス感覚を掛け合わせた映像提案を行っています。

派手な演出より、成果に直結する“本質的な動画”を。編集者というより「コンテンツの右腕」として、貴社のSNS運用に並走します。

CVO 代表取締役

木村 太一

NEXT STEPS

CVO Inc.

今後の流れ

01

ヒアリング・KPI設定

目的や課題感、ターゲット層をヒアリングし、運用のゴールを設計。

02

アカウント設計・コンセプト策定

ブランドの強みを伝えるトーン・テーマ・投稿ジャンルを明確化。

03

投稿企画・コンテンツ制作

動画・テキスト・サムネイルなど、目的に応じた素材を制作。

04

投稿・運用・モニタリング

スケジュールに基づき投稿し、数字と反応を見ながら調整。

05

改善提案

定期的に打合せを行い、次月以降の改善アクションをご提案。

CVO Inc.

バズではなく、価値を届ける。

会 社	株式会社CVO
代表者名	木村 太一
創 業	2021年4月22日
問合せ	info@cvo-inc.com

まずは無料でご相談ください

動画戦略の設計から、単発制作・月額運用まで。貴社の目的に合わせてご提案します。

info@cvo-inc.com